



A. ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ

1. Τυποποίηση και Συσκευασία

Η τυποποίηση, σε συνδυασμό με την αρχή της αμοιβαίας αναγνώρισης μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων στην αλυσίδα τροφίμων έως και τον καταναλωτή, διαδραματίζει καίριο ρόλο για την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για την ασφάλεια του καταναλωτή.

Πρότυπα, πιστοποίηση, έλεγχος της ποιότητας και προστασία του καταναλωτή δεν είναι καινούργιες ανακαλύψεις του τεχνολογικού πολιτισμού μας. Οι ρίζες τους επεκτείνονται πολύ πίσω στην αρχαιότητα και είναι χαρακτηριστικά κοινωνιών με ψηλό πολιτιστικό επίπεδο.

Πλέον η απόδοση ταυτότητας μέσα από την διαδικασία της τυποποίησης, αποτελεί νομική υποχρέωση, για τις επιχειρήσεις τροφίμων. Συμβάλλει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων αφού σχετίζεται με τη σταδιακή αποδοχή του brand από τους καταναλωτές.

Η ομάδα της ISOLUTION παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες για την τυποποίηση των αγροτικών προϊόντων μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων με έμφαση στην ανάδειξη της ποιότητας του τελικού προϊόντος με βάση και την κείμενη νομοθεσία επισήμανσης.

Τυποποιώντας ένα προϊόν αρχικά επιδιώκουμε να εξασφαλίσουμε την ασφαλή αποθήκευση κατά τη μεταφορά του στον τελικό καταναλωτή, κρατώντας αναλλοίωτα τα ποιοτικά και γευστικά χαρακτηριστικά του. Πέραν από αυτό όμως η συσκευασία έχει άλλη μια σημαντική αποστολή, την καλύτερη προβολή της αξίας του προϊόντος κατά τη διάρκεια παραμονής του στο ράφι ή στο ψυγείο. Για το σκοπό αυτό:

- θέτουμε υψηλά standards αισθητικής και ανανεώνουμε συνεχώς τις προτάσεις μας
- κάνουμε έρευνα εγχώριας και διεθνούς αγοράς, ακολουθώντας τις νέες τάσεις σε θέματα συσκευασίας
- επιδιώκουμε συνεχή επικοινωνία με το συνεργάτη-πελάτη μας, έτσι ώστε να επιτύχουμε το αποτέλεσμα αποδίδει το χαρακτήρα της επιχείρησης και την υψηλή ποιότητα του προϊόντος.

Σημαντικά πλεονεκτήματα για τα Ελληνικά αγροτικά Προϊόντα είναι τα εξής:

- Υψηλής ποιότητας και ποικιλία προϊόντων.
- Μοναδικά προϊόντα τα οποία μπορούν να εξελιχθούν διεθνώς σε ισχυρές και προστατευόμενες μάρκες (brands)

Με την σωστή τυποποίηση των αγροτικών προϊόντων μειώνονται οι επιχειρηματικοί κίνδυνοι μη αποδοχής του προϊόντος από τους καταναλωτές στους οποίους στοχεύει η όποια επιχείρηση δραστηριοποιείται στο χώρο.

Στην τυποποίηση αγροτικών προϊόντων πρέπει πάντα να λαμβάνουμε υπόψη τις βασικές αρχές του Μάρκετινγκ, για την ειδική αυτή κατηγορία τροφίμων:

- Οι καταναλωτές δεν αγοράζουν αγροτικά προϊόντα, αγοράζουν αξίες.
- Πρώτα θα πρέπει να βρεις την αγορά και μετά να φτιάξεις το προϊόν.
- Το μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων δεν έχει σημείο εκκίνησης τον παραγωγό.

Τα υλικά συσκευασίας και ο σχεδιασμός τους θα πρέπει να παρέχουν επαρκή προστασία για τα τρόφιμα με σκοπό την ελαχιστοποίηση του κινδύνου επιμόλυνσης αλλά και την κατάλληλη επισήμανση. Τα υλικά συσκευασίας αλλά και τα τυχόν χρησιμοποιούμενα αέρια που έρχονται σε επαφή με τα τρόφιμα θα πρέπει να μην είναι τοξικά και σε καμιά περίπτωση να μην αποτελούν παράγοντα επιμόλυνσης. Τα παραπάνω θα πρέπει να εξασφαλίζονται για όλες τις συνθήκες αποθήκευσης και χρήσης των τροφίμων.

Με τον κανονισμό (ΕΚ) Αριθ. 1935/2004 τέθηκε η αρχή σύμφωνα με την οποία κάθε υλικό ή αντικείμενο που προορίζεται να έρθει σε επαφή άμεσα ή έμμεσα με τρόφιμα θα πρέπει να είναι επαρκώς αδρανές. Τα υλικά ή αντικείμενα συσκευασίας θα πρέπει αποκλείουν τη μεταφορά ουσιών στα τρόφιμα σε ποσότητες τέτοιες που:

- θέτουν σε κίνδυνο την ανθρώπινη υγεία
- επιφέρουν απαράδεκτες τροποποιήσεις στη σύσταση των τροφίμων
- αλλοιώνουν τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά τους.

Στον ίδιο κανονισμό ορίζονται και νέα είδη υλικών και αντικειμένων τα οποία αναφέρονται ως εξής:

- Ενεργά υλικά και αντικείμενα που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα (Active food contact materials and articles)

Υλικά και αντικείμενα που έχουν σχεδιασθεί προκειμένου ενεργώς να διατηρούν ή να βελτιώνουν την κατάσταση των τροφίμων. Τα εν λόγω υλικά και αντικείμενα δεν είναι αδρανή λόγω του σχεδιασμού τους, αντίθετα με τα παραδοσιακά υλικά και αντικείμενα που προορίζονται να έρθουν σε επαφή με τρόφιμα.

Νοήμονα υλικά και αντικείμενα που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα (Intelligent food contact materials and articles)

2. ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ

Οι ετικέτες αποτελούν σημεία κλειδιά στην πληροφόρηση των καταναλωτών και στις αγοραστικές τους αποφάσεις. Γενικά, απαγορεύονται με το νόμο όλες οι πληροφορίες πάνω στις ετικέτες εκτός αν επιτρέπονται ρητώς. Διάφορες προδιαγραφές προϊόντων μπορεί να είναι υποχρεωτικές, άλλες όμως είναι προαιρετικές και οι οποίες εξυπηρετούν σκοπούς μάρκετινγκ και τοποθέτησης στην αντίληψη των καταναλωτών.

Τα αγροτικά προϊόντα νωπά ή μεταποιημένα που παράγετε εσείς οι ίδιοι, θα πρέπει να έχουν ετικέτες με αντικειμενικές και υποκειμενικές πληροφορίες που να ενδιαφέρουν τον καταναλωτή. Είναι σημαντικό να γίνει διαφοροποίηση ανάμεσα στις επικοινωνιακές ανάγκες (επικοινωνία αντικειμενικών γεγονότων) και σε σκοπούς προώθησης/μάρκετινγκ

(υποκειμενικές πληροφορίες ώστε να επηρεαστεί η αγοραστική απόφαση του καταναλωτή).

Διάφορα σημαντικά θέματα θα πρέπει να λάβει υπόψιν του ο παραγωγός σχετικά με τις λειτουργίες μάρκετινγκ και προώθησης που επιτελούν οι ετικέτες. Οι ετικέτες και το σχέδιό τους προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα επιλογών επικοινωνίας με τον καταναλωτή.

Η επισήμανση των τροφίμων αποσκοπεί στο να εξασφαλίζεται η παροχή στους καταναλωτές όλων των πληροφοριών σχετικά με το περιεχόμενο και τη σύνθεση αυτών των προϊόντων, με σκοπό την προστασία της υγείας τους και των συμφερόντων τους. Άλλες πληροφορίες μπορούν να προβάλλουν μια συγκεκριμένη ιδιότητα του προϊόντος, όπως την προέλευση ή τη μέθοδο παραγωγής.

Η ISOLUTION με εξειδικευμένους συνεργάτες αναλαμβάνει το σχεδιασμό ετικέτας-συσσκευασίας νέων προϊόντων.

Υποχρεωτικές ενδείξεις στη συσκευασία:

- Την ονομασία πώλησης
- Τον κατάλογο των συστατικών
- Την ποσότητα των συστατικών ή των κατηγοριών συστατικών εκφρασμένη ως ποσοστό
- Την καθαρή ποσότητα του προϊόντος
- Την ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας
- Τις ιδιαίτερες συνθήκες διατήρησης και χρήσης (π.χ θ στο γάλα)
- Το όνομα ή την εμπορική επωνυμία και τη διεύθυνση του κατασκευαστή ή του συσκευαστή ή ενός πωλητή
- Τον τόπο καταγωγής ή προέλευσης
- Τις οδηγίες χρήσεως που πρέπει να δίδονται με τρόπο που να επιτρέπει την κατάλληλη χρήση του τροφίμου

- Την αναγραφή του κτηθέντος κατ' όγκον αλκοολικού τίτλου για τα ποτά με περιεκτικότητα σε οινόπνευμα μεγαλύτερη από 1,2 % κατ'όγκον.

Η χρήση του Ευρωπαϊκού Σήματος για τα βιολογικά προϊόντα, θα πρέπει να είναι σύμφωνη με όσα προβλέπονται από τους Καν. (ΕΚ) 834/ 2007 , 889/2008 και 271/2010, όπως ισχύουν σήμερα με τις εκάστοτε τροποποιήσεις τους.

Η χρήση του Εθνικού Σήματος Αναγνώρισης Πιστοποιημένων Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας πρέπει να είναι σύμφωνη με όσα προβλέπονται από την ισχύουσα Εθνική νομοθεσία. Στην επισήμανση των προϊόντων πρέπει να αναφέρεται ο κωδικός αριθμός έγκρισης του φορέα. Επίσης να γίνεται αναφορά στο βιολογικό τρόπο παραγωγής, με αναφορά στα σχετικά συστατικά γεωργικής προέλευσης. Η χρήση του σήματος του Φορέα είναι δυνατή σε προϊόντα που έχουν λάβει την σχετική Άδεια Χρήσης Σήματος.

Σημείωση: Ανάλογα την κατηγορία του τροφίμου υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις. Τα παραπάνω αποτελούν τον γενικό κανόνα. Για κάθε περίπτωση υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις.

Πιστοποίηση είναι η επιβεβαίωση από τρίτο ανεξάρτητο φορέα ότι προϊόντα, διεργασίες, συστήματα συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις συγκεκριμένων τυποποιητικών εγγράφων-προτύπων.

Διαδικασία για την πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης:

- Η ομάδα έργου της ISOLUTION υλοποιεί τη μελέτη σχεδιασμού του συστήματος διαχείρισης.
- Υποβάλλεται από την επιχείρηση αίτηση και αποστέλλεται προβλεπόμενη τεκμηρίωση στον ανεξάρτητο διαπιστευμένο φορέα. Ο φορέας πιστοποίησης επιλέγεται από την προς πιστοποίηση επιχείρηση.
- Πραγματοποίηση προκαταρκτικής αξιολόγησης (προαιρετικά).
- Διενεργείται Επιθεώρηση Αρχικής αξιολόγησης (Α' και Β' φάση).
- Λαμβάνεται απόφαση για πιστοποίηση (το πιστοποιητικό συμμόρφωσης έχει τριετή ισχύ).
- Διενέργεια Επιθεωρήσεων Επιτήρησης (πραγματοποιούνται δύο τουλάχιστον κατά τη διάρκεια της τριετίας).

- Διενέργεια Επιθεώρησης Επαναξιολόγησης.

Σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης για επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα των βιολογικών προϊόντων. Στο σύστημα αυτό εντάσσονται επιχειρήσεις οι οποίες:

- Συσκευάζουν, ανασυσκευάζουν, τυποποιούν ή επισημαίνουν προϊόντα με αναφορά στο βιολογικό τρόπο παραγωγής είτε για λογαριασμό τους είτε για λογαριασμό τρίτων
- Μεταποιούν και παράγουν βιολογικά προϊόντα είτε για λογαριασμό τους είτε για λογαριασμό τρίτων εμπορεύονται προϊόντα συσκευασμένα ή μη, ακόμη και όταν πρόκειται για καταστήματα λιανικής διάθεσης
- Έχουν αναθέσει σε υπεργολάβους την παραγωγή, συσκευασία, τυποποίηση προϊόντων για λογαριασμό τους
- Εισάγουν βιολογικά προϊόντα από Τρίτες Χώρες
- Παράγουν μαγιά για χρήση στην παρασκευή τροφίμων ή ως ζωοτροφές

Διαδικασία πιστοποίησης:

- Αίτηση σε διαπιστευμένο οργανισμό πιστοποίησης με αποστολή νομιμοποιητικών εγγράφων.
- Σύνταξη περιγραφής παραγωγικής διαδικασίας.
- Αποδοχή αίτησης από φορέα
- Γνωστοποίηση στις αρμόδιες κρατικές αρχές.
- Πραγματοποίηση επιθεώρησης ένταξης (τουλάχιστον ετήσια).

Οι ειδικοί σύμβουλοι της ISOLUTION παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες ένταξης στο σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης.

Διαδικασία για την πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων φυτικής και ζωικής προέλευσης :

- Υποβολή αίτησης ένταξης.
- Γνωστοποίηση στις αρμόδιες κρατικές αρχές.

- Αποδοχή αίτησης από φορέα.
- Πραγματοποίηση επιθεώρησης ένταξης.

Η ένταξη στο σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης δεν γίνεται άμεσα. Εξαρτάται από το είδος φυτικό (μονοετές, πολυετές), ζωικό κλπ. Για τις ενταγμένες στο σύστημα μονάδες πρωτογενούς ή δευτερογενούς τομέα προβλέπονται αιφνιδιαστικοί έλεγχοι.